



Congresso
em Foco

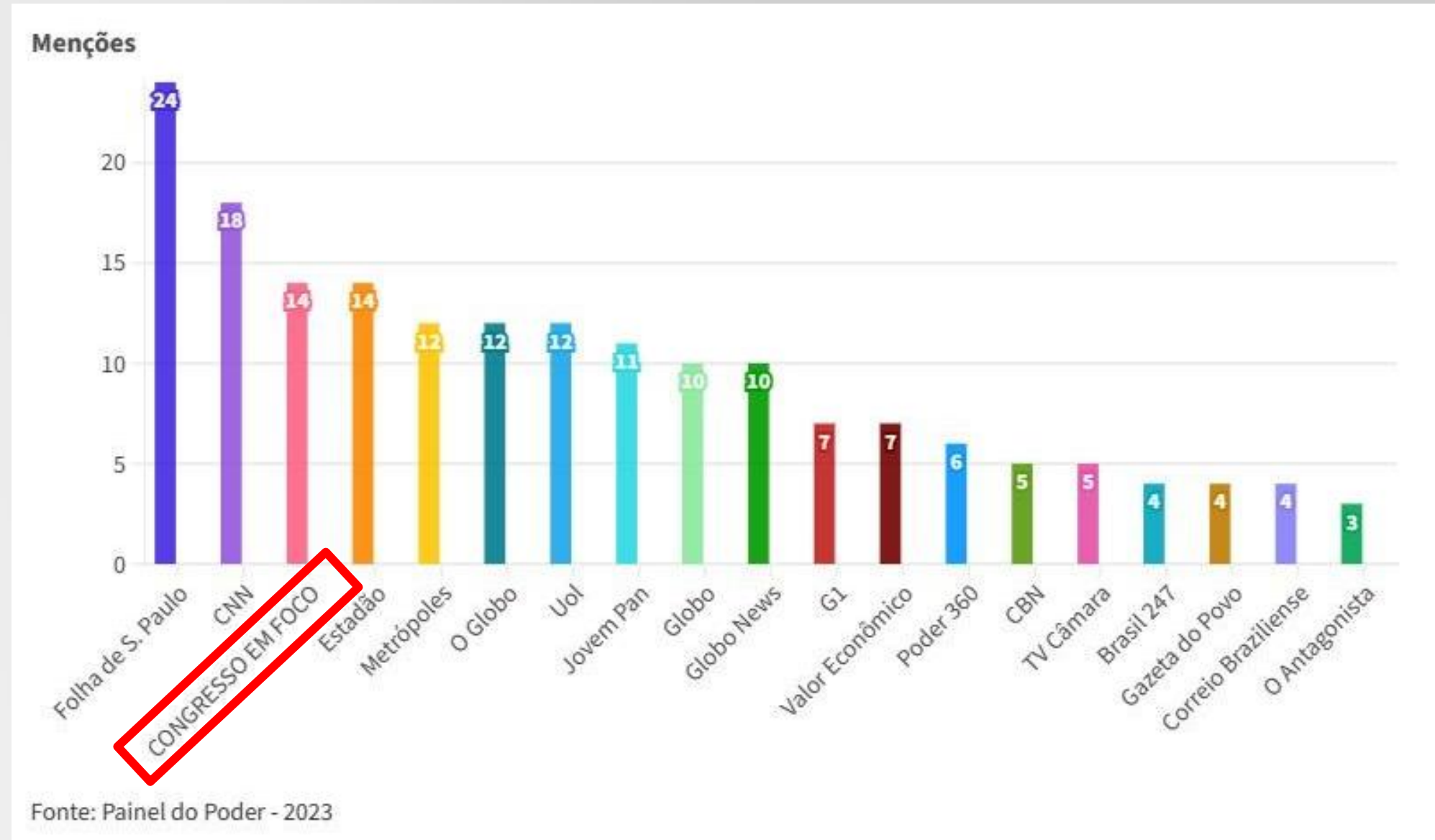
MÍDIA KIT



Terceiro veículo **mais acessado** pelos parlamentares brasileiros

Em julho de 2023, os principais líderes do Congresso Nacional responderam à seguinte pergunta: “Quais os veículos que a senhora/o senhor mais acessa para se informar sobre o Congresso e a política?”. Nas respostas espontâneas, o **Congresso em Foco** foi o terceiro nome mais citado, atrás apenas da Folha e da CNN.

Ficamos novamente em primeiro lugar absoluto, entre os veículos segmentados, resultado já demonstrado em pesquisa realizada com 179 parlamentares no ano de 2021.



Premiações

O Congresso em Foco recebeu **10 prêmios internacionais** com o projeto Cartão da Transparência, sendo 3 lápis no D&AD, um dos mais prestigiados em criatividade comercial do planeta, 6 leões em Cannes e o *World Changing Ideas Awards* da Fast Company, respeitada revista dos Estados Unidos especializada em negócios, tecnologia e design.

Antes, tinha recebido, entre outros prêmios:

- Cannes 2019 – *Trending Botics*
- Cannes 2021 – *Bolos Antiblok*
- Prêmio Esso
- Prêmio Embratel
- Vladimir Herzog de Direitos Humanos (3x)
- iBest
- Engenho de Comunicação (3x)
- Prêmio República (concedido pela ANPR)





Nossos Produtos



O *site* de acesso gratuito: um dos mais influentes do país, é atualizado todos os dias do ano.

Prêmio Congresso em Foco

Será entregue em 2024 pela 17ª vez, incentivando a população a acompanhar a ação dos congressistas.

Congresso em Foco

Eventos

Criamos eventos presenciais, virtuais ou híbridos. Tudo com a mesma qualidade e credibilidade do jornalismo que fazemos.

Congresso em Foco

Lives

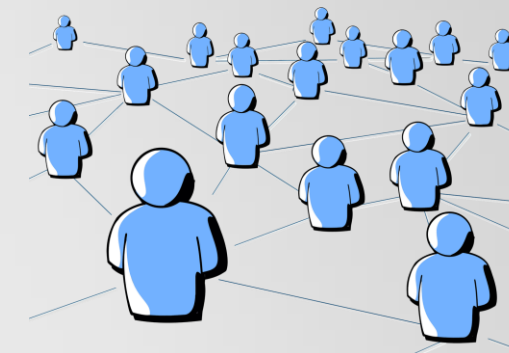
Debate sobre temas da atualidade, em transmissão ao vivo, com a participação de convidados.



Diversos modelos de publicidade disponíveis para reforço de marca junto a um público altamente selecionado.



Conteúdo patrocinado, permitindo aliar a credibilidade do Congresso em Foco à sua marca.



Conexão direta com a audiência através de 53 mil e-mails e *push* de notícias disparado para 800 mil dispositivos.



Nossos Produtos

Painel do Poder

Pesquisa trimestral em que os líderes do Congresso revelam suas percepções sobre tudo e todos.

Deep Listening

Mergulho no pensamento dos congressistas a partir de pesquisa com o conjunto dos parlamentares.

Grupo Focal

Pesquisa qualitativa com grupo pré-selecionado de parlamentares para discutir temas de interesse do cliente.

Sonar da Pauta

Pesquisa, baseada em ciência de dados, sobre matéria relevante em pauta e suas chances de aprovação.

Setorial

Levantamento profundo sobre temas legislativos de interesse do cliente, combinando jornalismo e ciência.



Mídia Display



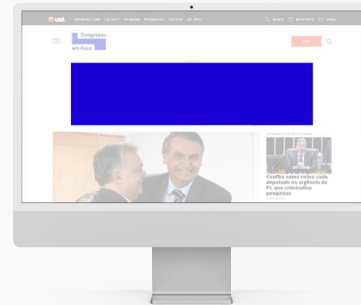
Anchor

- CPM: R\$ 200,00
- Diária: R\$ 35.000,00
- Formato: 728x90px e 970x90px (desktop)
- 320x50px, 300x50px e 320x100px (mobile)



Arroba Banner com Vídeo

- CPM: R\$ 400,00
- Diária: R\$ 35.000,00
- Formato: 300 x 250



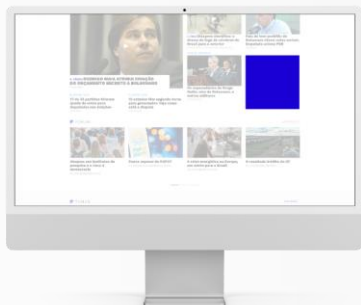
Billboard

- CPM: R\$ 250,00
- Diária: 30.000,00
- Formato: 970 x 250 (desktop)
- 320 x 50 (mobile)



Half page

- CPM: R\$ 150,00
- Diária: R\$ 20.000,00
- Formato: 300 x 600



Arroba Banner

- CPM: R\$ 300,00
- Diária: R\$ 35.000,00
- Formato: 300 x 250 (desktop e mobile)



Super Banner

- CPM: R\$ 250,00
- Diária: 30.000,00
- Formato: 728 x 90 (desktop)
- 320 x 50 (mobile)

Extensões aceitas	Peso máximo	Frame rate	Tempo máximo de animação	Canais
HTML5, GIF, JPG, PNG ou SCRIPT	200kb	5 fps	30s	Capa e Internas



Audiência

Temos uma **média mensal de 1 milhão de usuários únicos** com **picos de 5 milhões de usuários únicos** por mês

De janeiro a março de 2024*, em relação a igual período do ano anterior, o Congresso em Foco aumentou sua **taxa de engajamento em mais de 22%** e **o tempo de engajamento médio por sessão em mais de 12%**



Resultados do Prêmio Congresso em Foco 2023

Mais de **38,8 milhões** de pessoas impactadas!

Um crescimento de **135%** em relação ao ano de 2022!

O sucesso da premiação em 2023

Realizada em 21 de setembro, a cerimônia de entrega do 16º Prêmio Congresso em Foco superou todas as expectativas em relação a prestígio, alcance e participação popular.

O evento, em formato híbrido, teve a participação presencial de mais de 300 pessoas, incluindo mais de 50 parlamentares, outras autoridades e jornalistas.

 **Prêmio
Congresso
em Foco**

2024



Resultados do Prêmio Congresso em Foco 2023

+4,8 milhões

usuários acessaram em nosso *site* as páginas de votação e de resultados e as 61 matérias que publicamos sobre o Prêmio Congresso em Foco 2023 *

6 milhões

pessoas impactadas por matérias sobre o Prêmio veiculadas por 168 emissoras de rádio, de 155 cidades brasileiras.**

2 milhões

Pessoas impactadas por mídia externa OOH veiculada no Conic e nos painéis de acesso do Aeroporto de Brasília.

+8,7 milhões

pessoas alcançadas pelos *posts* que publicamos em nossas redes sociais***

+17 milhões

pessoas atingidas por conteúdos de outros veículos jornalísticos****

FONTES:

* Google Analytics.

** Radioweb.

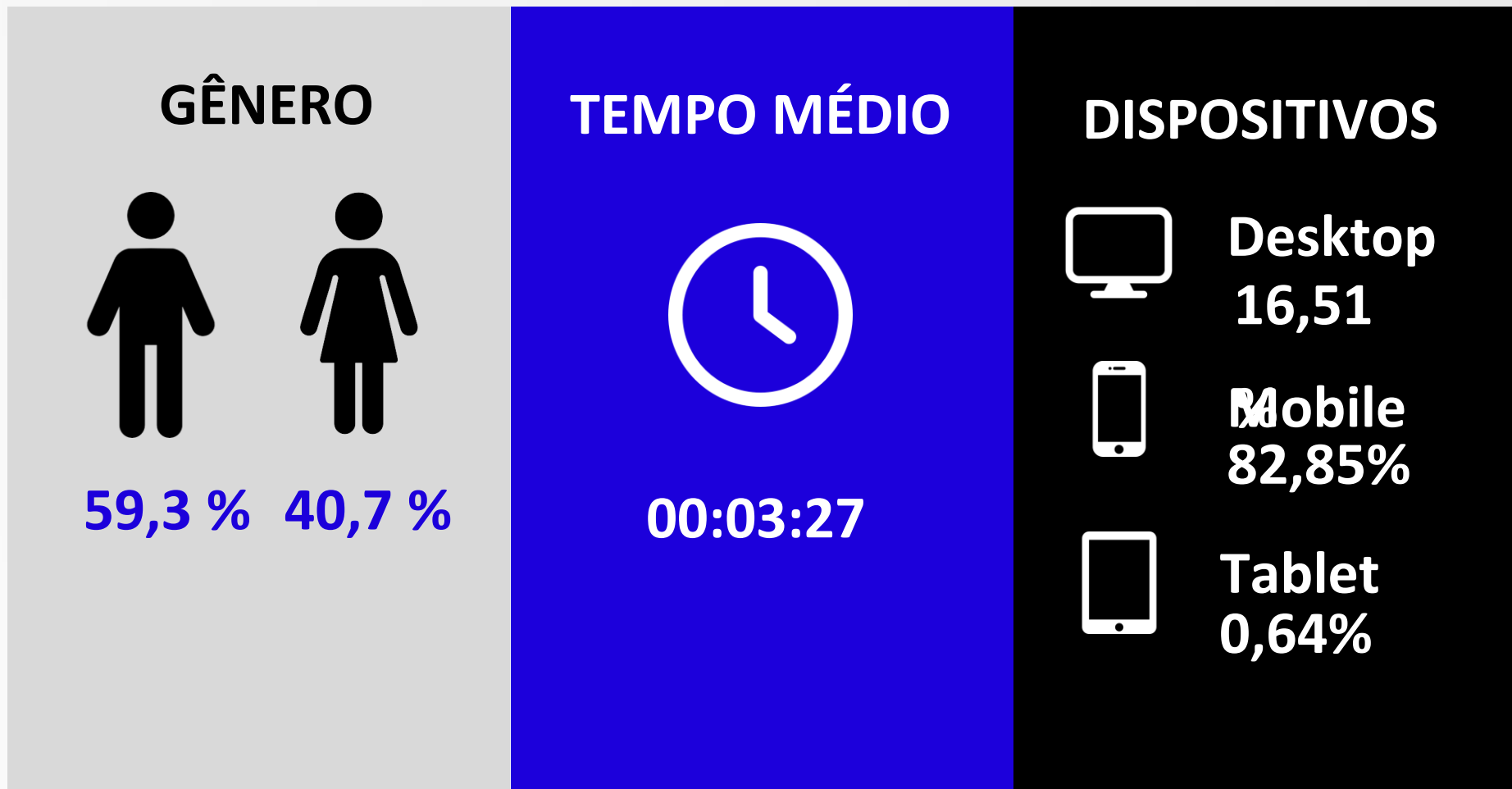
** Foi contabilizado apenas o alcance direto dos *posts* do Congresso em Foco., desconsiderando as pessoas impactadas pelas milhares de postagens feitas pelos parlamentares, partidos políticos e seus seguidores.

**** Oficina Consultoria.

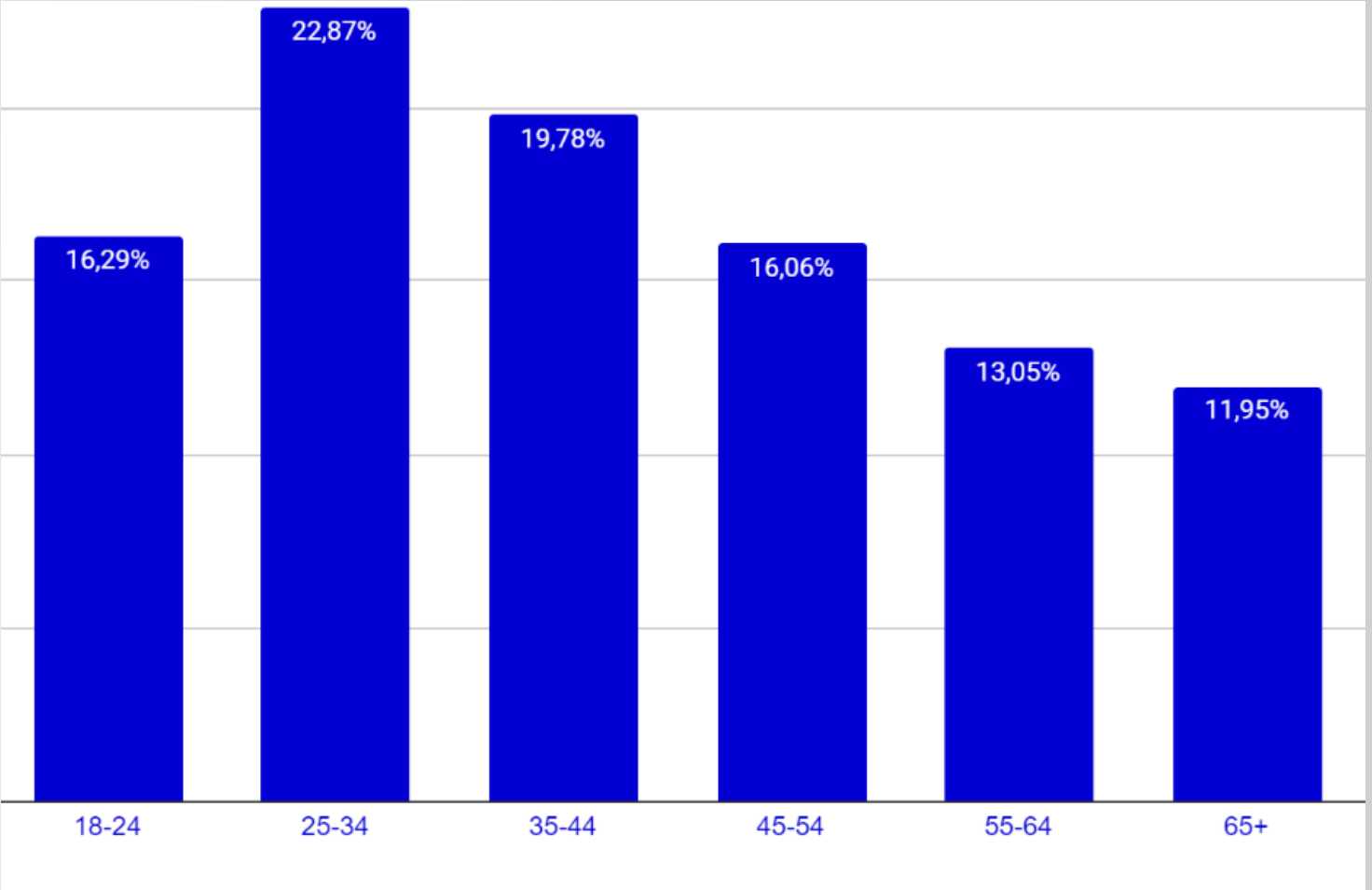
 **Prêmio
Congresso
em Foco**

2024

Perfil da Audiência



FAIXA ETÁRIA





Redes Sociais

+ 710 mil
SEGUIDORES



274 mil
seguidores



103 mil
seguidores



282 mil
seguidores



22 mil
seguidores



3 mil
seguidores



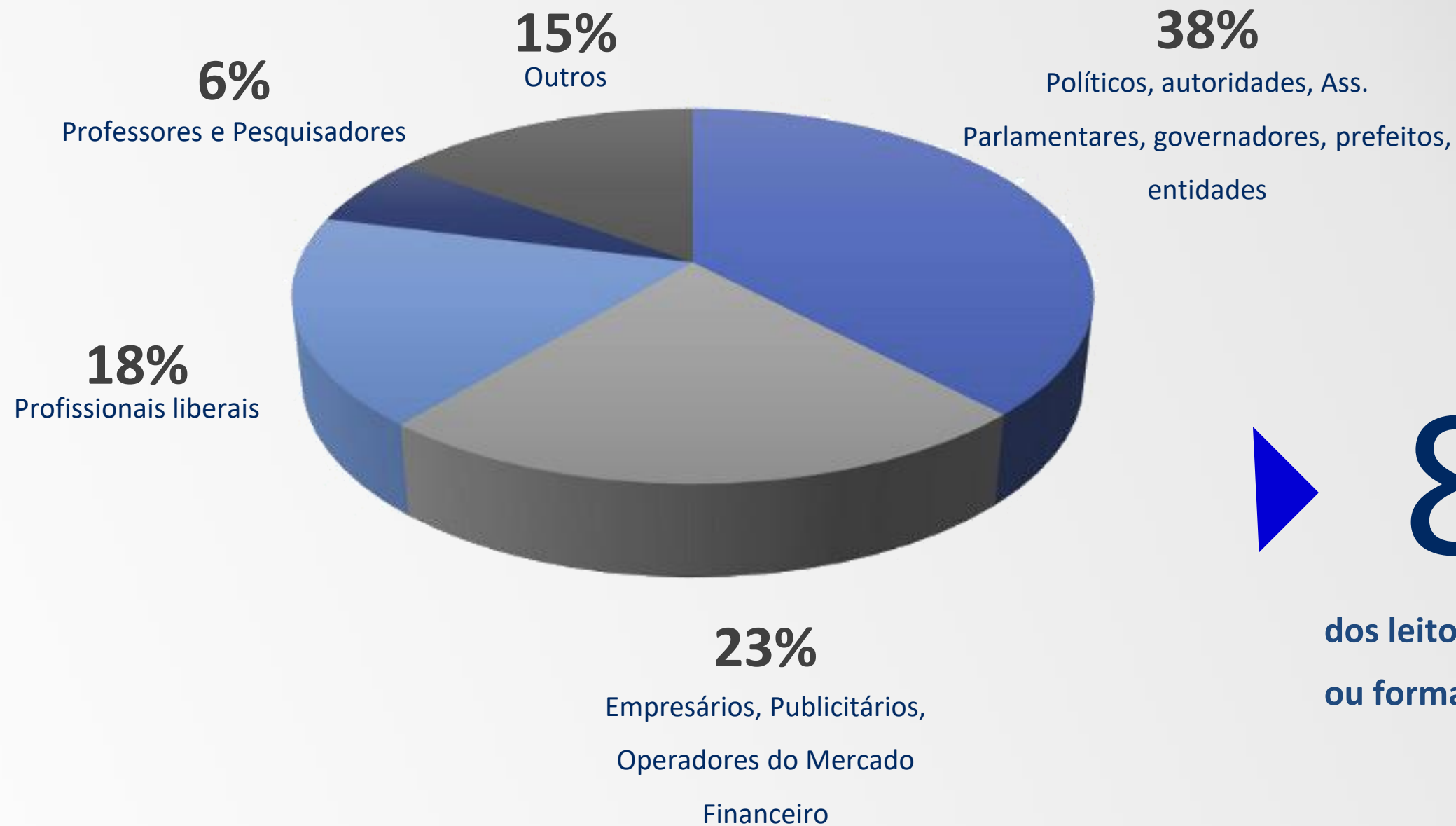
24 mil
seguidores

NOSSAS REDES ALCANÇAM MAIS DE 1 MILHÃO DE PESSOAS POR MÊS

Fonte: analytics das redes sociais



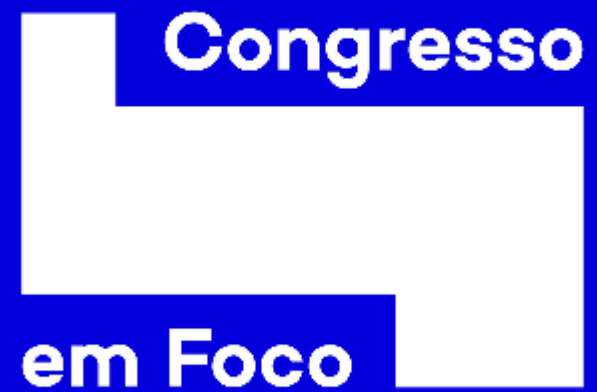
Quem recebe a nossa newsletter?



▶ **85%**

dos leitores são tomadores de decisão ou formadores de opinião





www.congressoemfoco.com.br



@congressoemfoco

Marcelo Zágón

Diretor de Operações

marcelo@congressoemfoco.com.br
(11) 9.98377-9959

Thiara Zavaglia

Coordenadora de Relações Institucionais

thiara@congressoemfoco.com.br
(61) 9.9292-0653

Lucas Araujo

Analista de Operações

lucasaraujo@congressoemfoco.com.br
(61) 9.9388-5302