

Pesquisa de Opinião Pública e Política

Perfil Eleitor



AGOSTO 2010

JOB101629

bus IBOPE
inteligência

Metodologia e Amostra

Pesquisa quantitativa, com aplicação de questionário estruturado através de entrevistas pessoais

Objetivo Geral

O objetivo principal da pesquisa é conhecer os hábitos e atitudes do eleitor com relação às eleições, ao ato de votar.

Seleção de Amostra

Amostra probabilística, representativa da população brasileira, selecionada em 3 estágios, com controle pelas seguintes cotas: sexo, faixa etária, ramo de atividade do entrevistado e se é empregado ou autônomo.

Universo

Homens e mulheres eleitores brasileiros.

Período de Campo

De 18 a 21 de agosto de 2010.

Dimensionamento

2002 entrevistas no total.

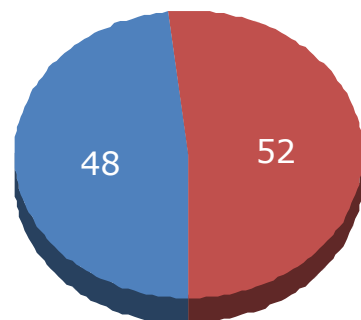
Margem de Erro

Máximo de 2,2 pontos percentuais com 95% de intervalo de confiança.

Perfil dos Entrevistados

(%)

Sexo

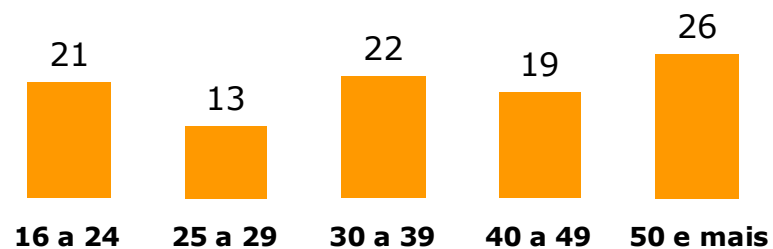


Masculino

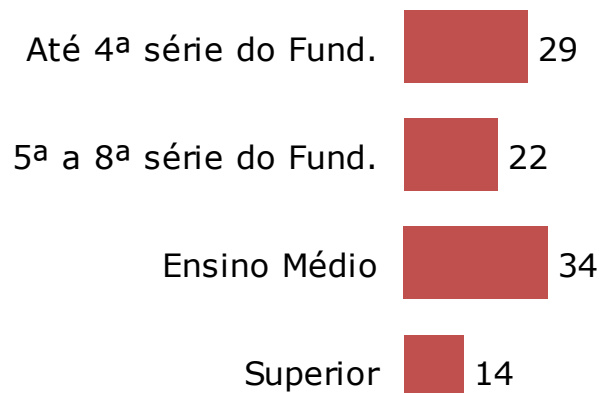


Feminino

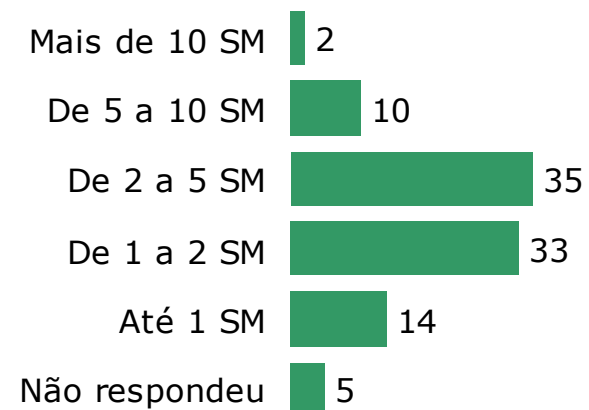
Idade



Escolaridade



Renda Familiar

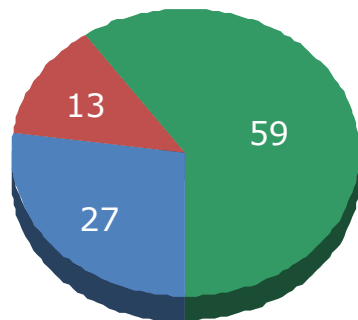


Base: Amostra (2002)

Perfil dos Entrevistados

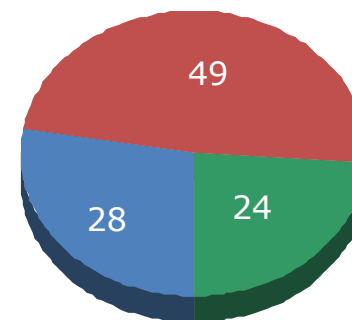
(%)

Condição do Município



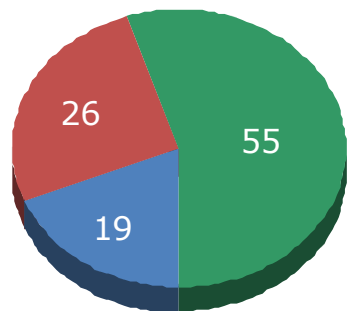
■ Capital ■ Periferia ■ Interior

Classe Social



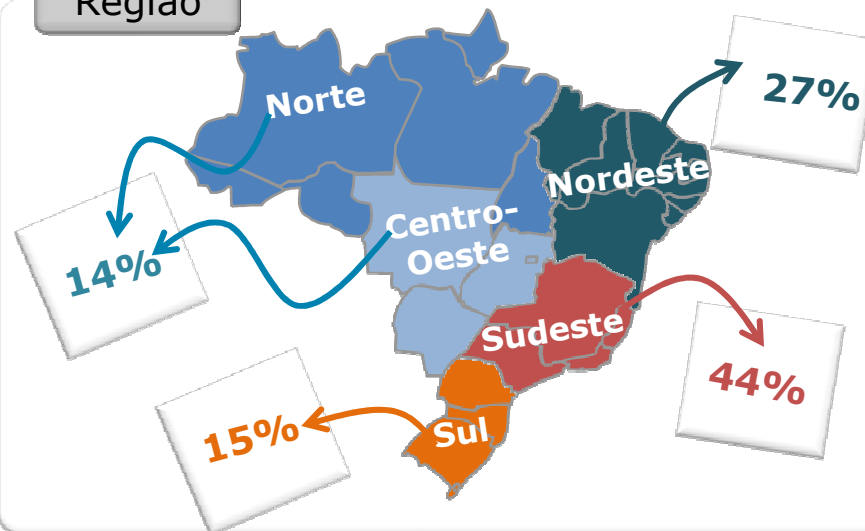
■ A/B ■ C ■ D/E

Porte do Município



■ Até 20 mil
■ Mais de 20 a 100 mil
■ Mais de 100 mil

Região



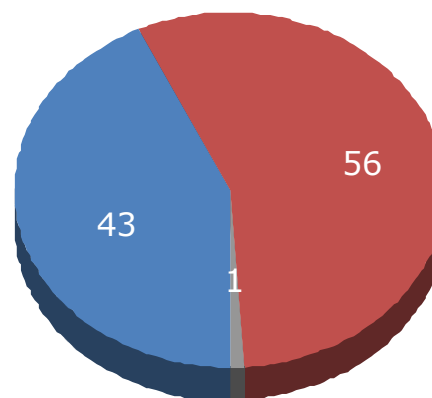
Base: Amostra (2002)



Resultados Principais

Mais da metade diz não ter conhecimento de políticos que compram votos.

Conhece casos de políticos que compram/compraram votos?

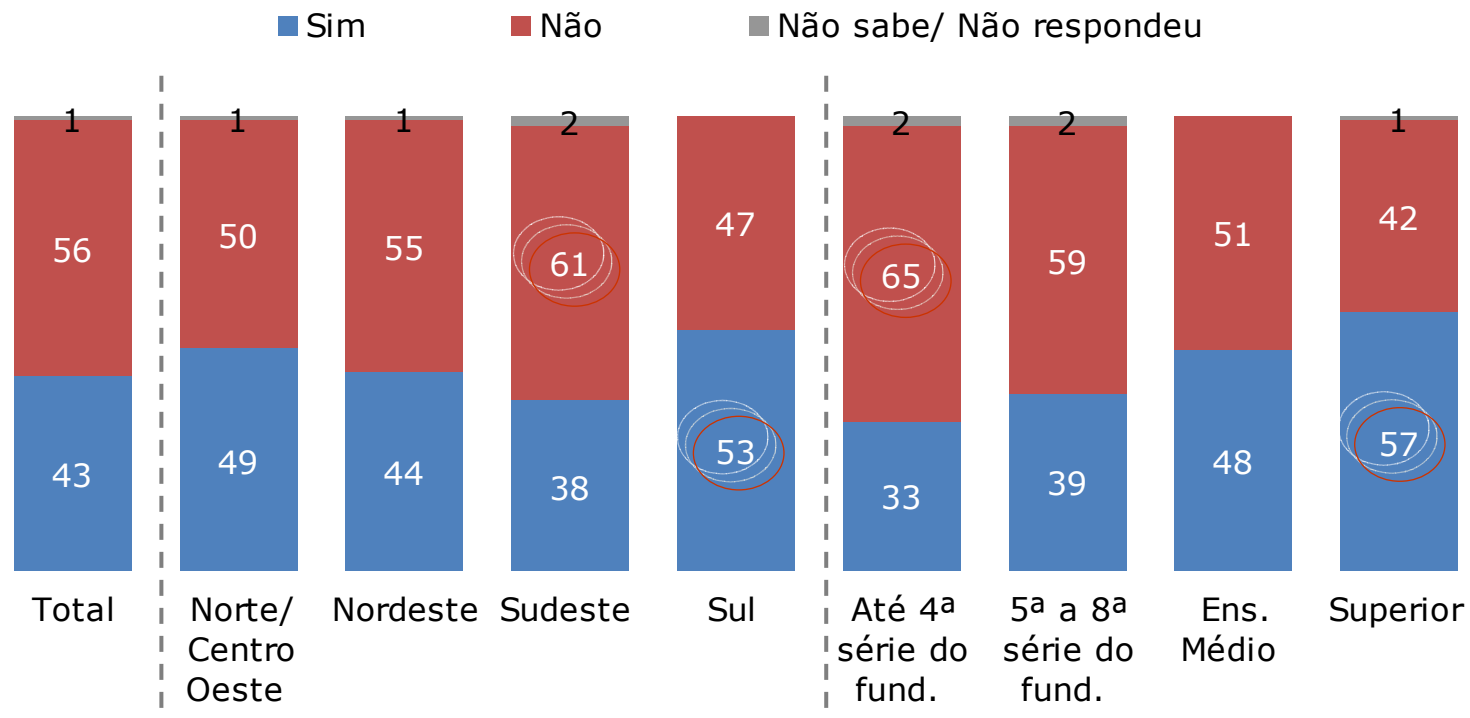


■ Sim ■ Não ■ Não sabe/ Não respondeu

Base: Amostra (2002)

P.01) O(a) sr(a) conhece casos de políticos que compram/compraram votos?

O índice de conhecimento de casos de compra de voto varia entre moradores de diferente regiões do Brasil e é mais alto conforme a escolaridade.

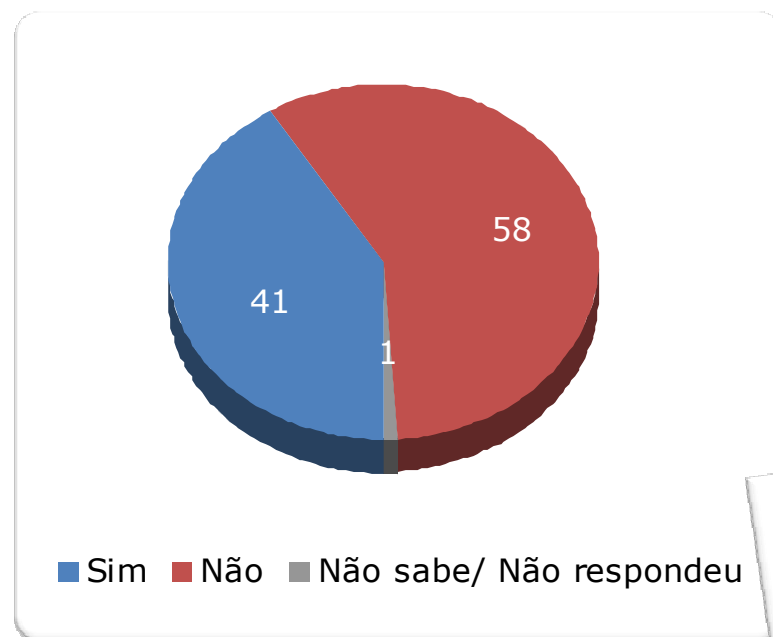


Base: Amostra (2002)

P.01) O(a) sr(a) conhece casos de políticos que compram/compraram votos?

Aproximadamente o mesmo percentual de brasileiros conhece alguém que já votou em troca de benefícios que conhecem políticos que compram votos.

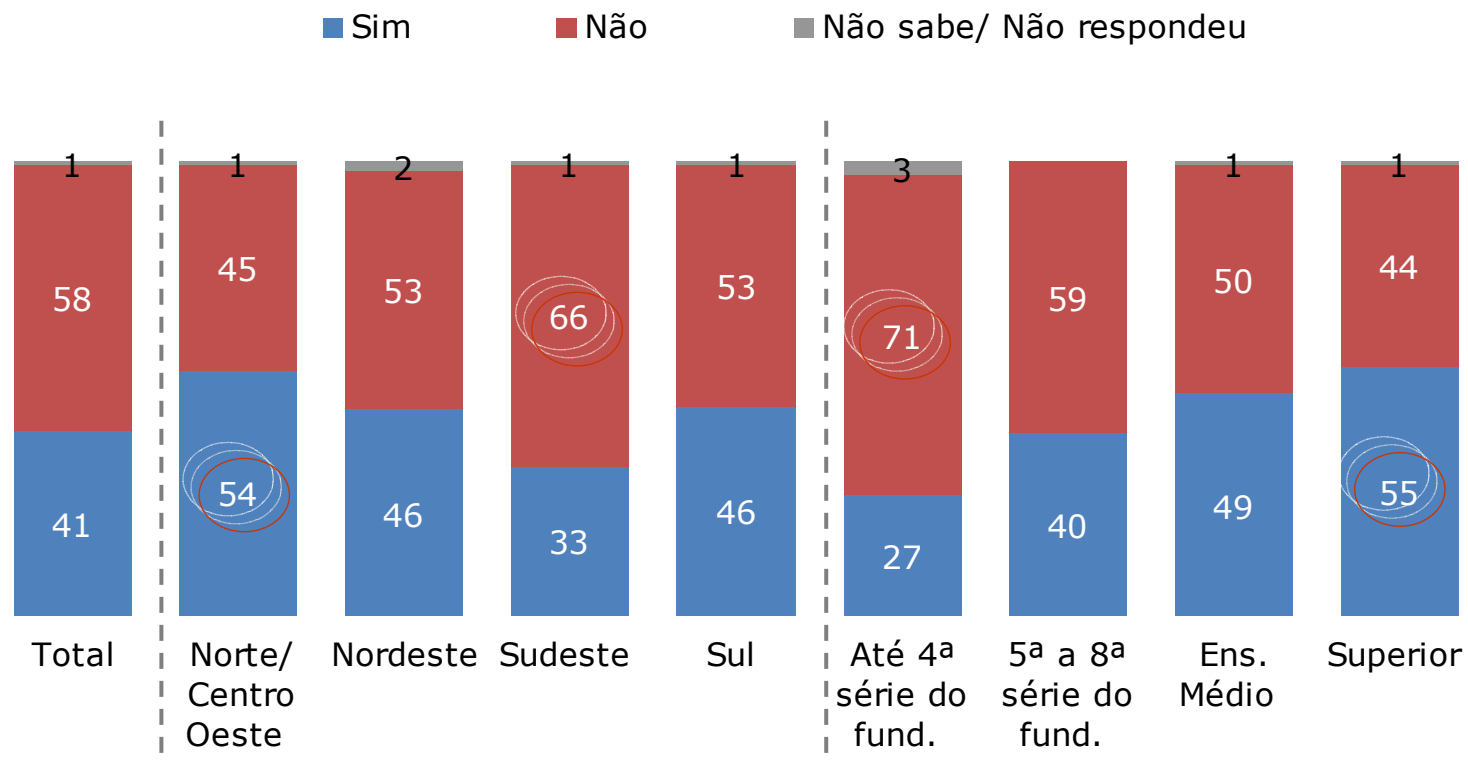
Conhece alguém que já votou em troca de benefícios?



Base: Amostra (2002)

P.03) O(a) sr(a) conhece alguém que já votou em troca de algum benefício?

O índice de conhecimento de casos de pessoas que já votaram em troca de benefícios também varia entre moradores de diferente regiões do Brasil e é mais alto conforme a escolaridade.

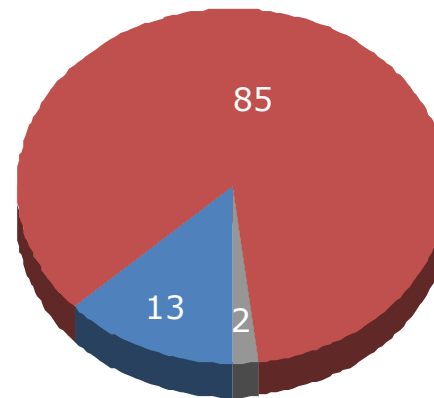


Base: Amostra (2002)

P.03) O(a) sr(a) conhece alguém que já votou em troca de algum benefício?

Apenas 13% admite que votaria em um candidato que oferecesse algum tipo de benefício.

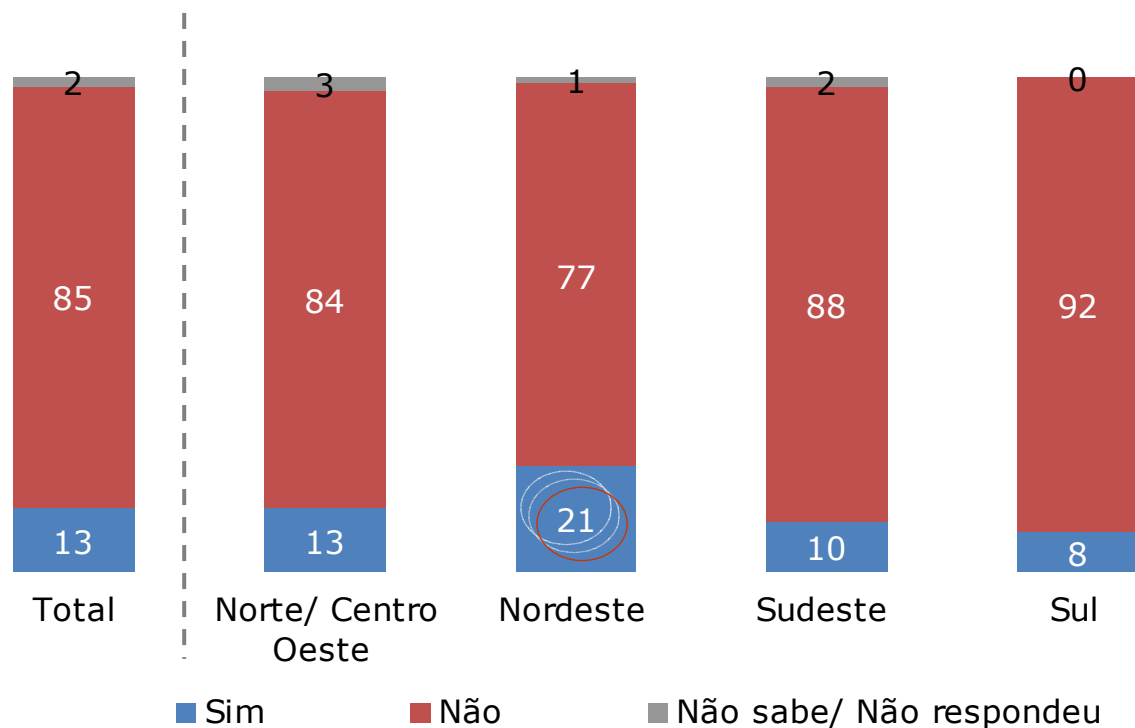
Votaria em um candidato que lhe oferecesse algum tipo de benefício?



■ Sim ■ Não ■ Não sabe/ Não respondeu

O Nordeste se destaca como a região com mais moradores que admitem votar em um candidato que ofereça algum tipo de benefício.

Votaria em um candidato que lhe oferecesse algum tipo de benefício?



Base: Amostra (2002)

P.02) O(a) sr(a) votaria em um candidato que lhe oferecesse algum tipo de benefício?

Apenas 41% denunciariam tentativa de compra de votos, sendo a Justiça Eleitoral a instituição mais citada para fazer a denúncia.

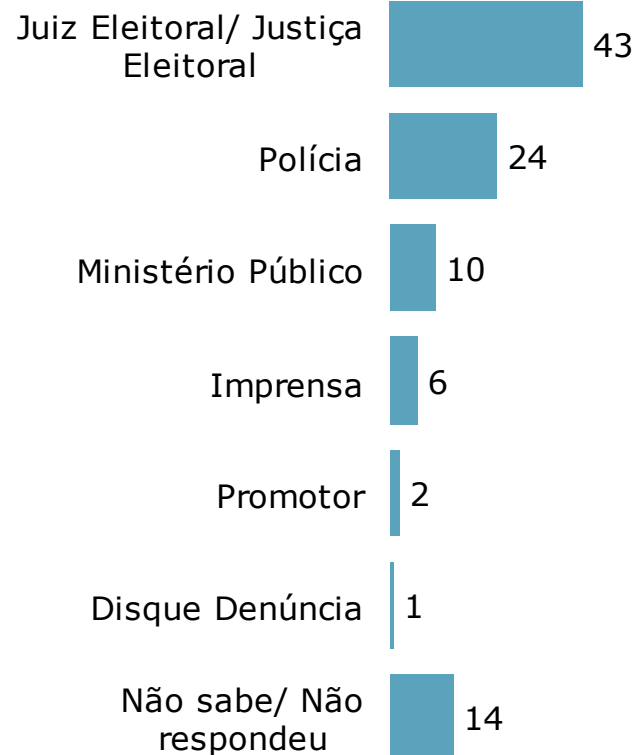


Denunciaria tentativa de compra de voto?



Base: Amostra (2002)

Aonde faria esta denuncia?

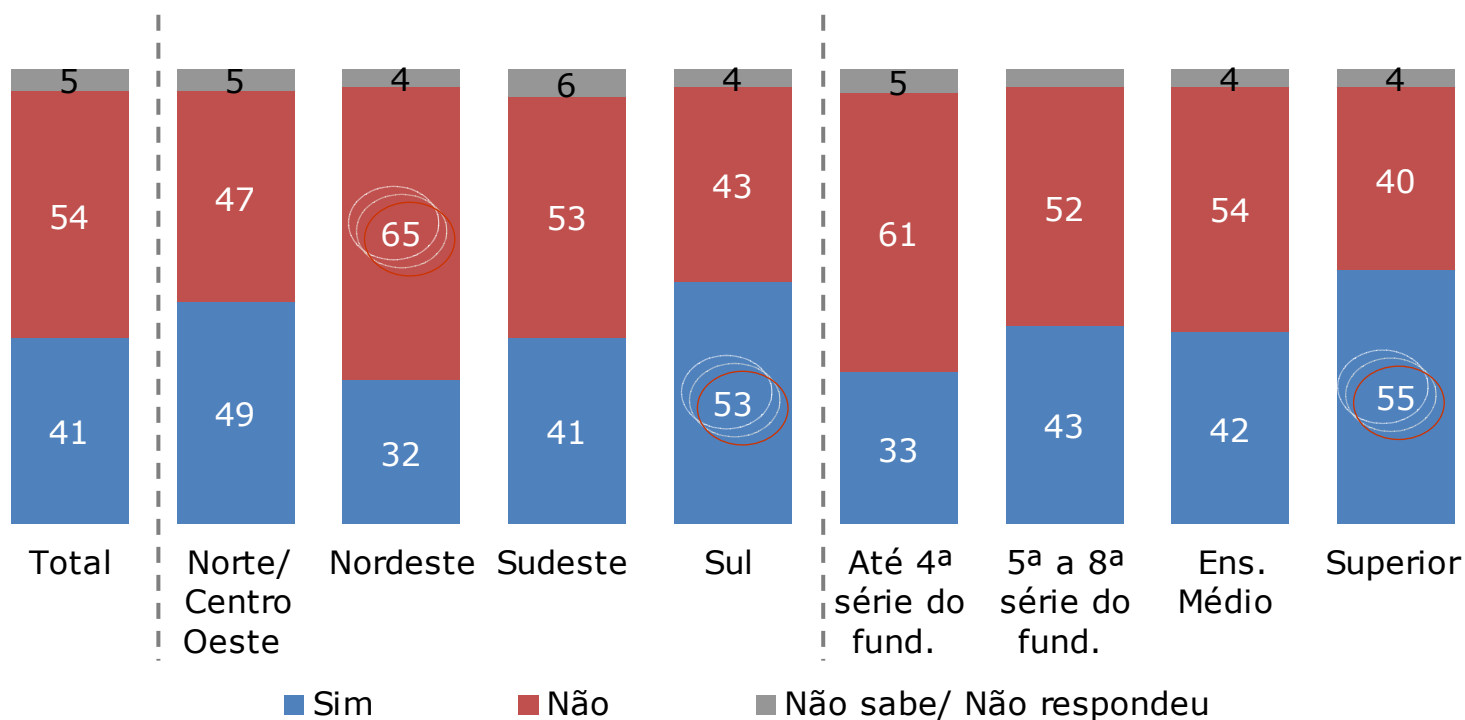


Base: Denunciaria (829)

P.04) O(a) sr(a) denunciaria tentativa de compra de voto?
P.05) Aonde o(a) sr(a) faria esta denuncia? (Espontânea)

Nordestinos e pessoas com escolaridade mais baixa são os que menos denunciariam uma tentativa de compra de voto, Sulistas e aqueles com nível superior de ensino os que mais denunciariam.

Denunciaria tentativa de compra de voto?



Base: Amostra (2002)

P.04) O(a) sr(a) denunciaria tentativa de compra de voto?

Aonde faria esta denuncia?

	Total	Região				Escolaridade			
		Norte/ Centro Oeste	Nordeste	Sudeste	Sul	Até 4ª série do fund.	5ª a 8ª série do fund.	Ens. Médio	Superior
Bse: Denunciaria	(829)	(136)	(173)	(363)	(157)	(193)	(194)	(286)	(156)
• Juiz Eleitoral/ Justiça Eleitoral	43	43	34	50	35	37	39	43	54
• Polícia	24	21	24	20	34	26	32	21	16
• Ministério Público	10	17	12	6	10	7	10	10	12
• Promotor	2	1	5	1	1	2	1	2	1
• Imprensa	6	2	5	9	5	5	6	7	6
• Disque Denúncia	1	1	-	1	-	-	-	1	1
• Site da internet	-	-	-	-	1	-	-	-	1
• Câmara dos Vereadores	-	-	1	-	1	-	1	-	-
• Ministério do Exército	-	-	-	-	1	1	-	-	-
• Prefeitura	-	1	-	-	-	-	1	-	-
• TV	-	-	-	-	-	-	1	-	-
• Delegacia	-	1	-	-	-	-	1	-	-
• Comitê eleitoral	-	-	1	-	-	-	-	-	1
• Fiscal	-	-	1	-	-	-	1	-	-
• Não sabe/ Não respondeu	14	11	18	13	14	22	10	15	9

P.05) Aonde o(a) sr(a) faria esta denuncia? (Espontânea)

A grande maioria é a favor; 9% não conhece e apenas 3% é contra a Lei Ficha Limpa.

Opinião sobre Lei Ficha Limpa

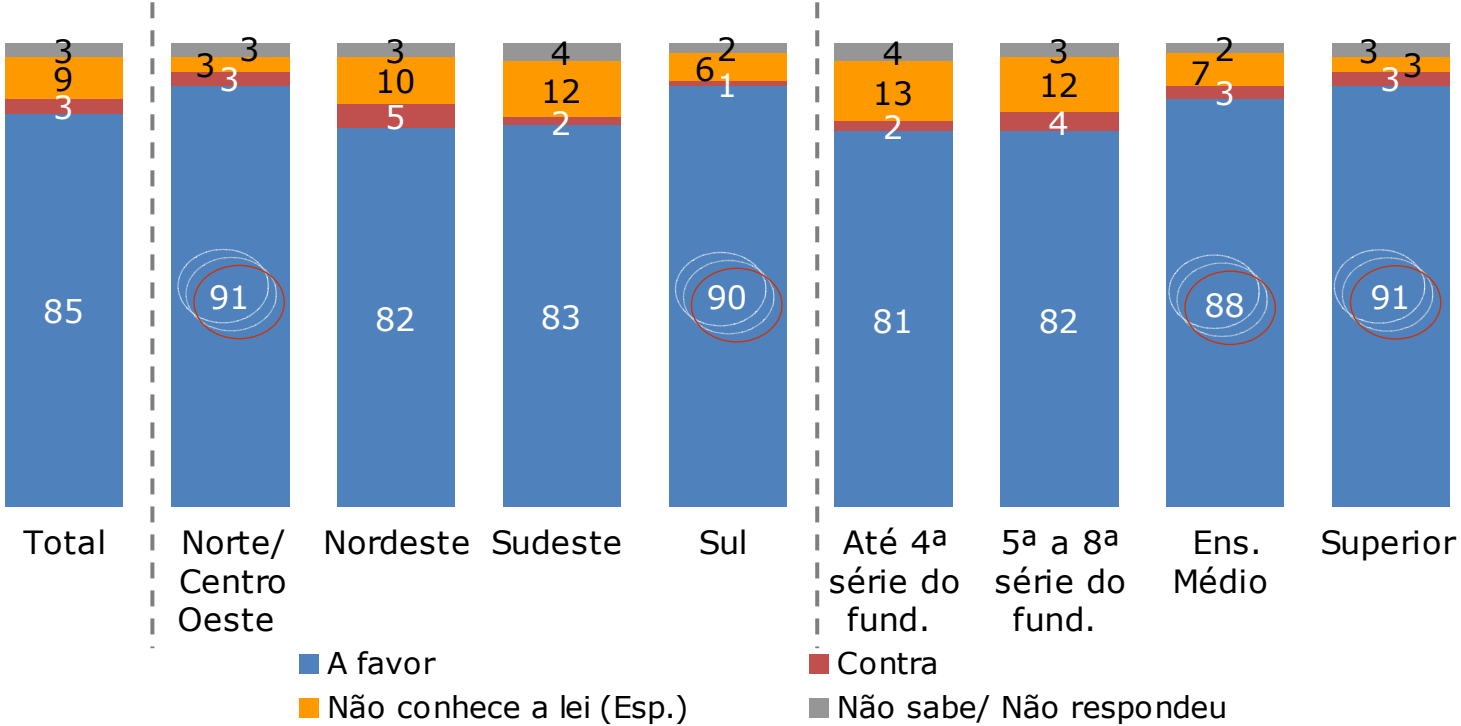


Base: Amostra (2002)

P.06) O que o(a) sr(a) acha da lei ficha limpa? O(a) sr(a) é a favor ou contra essa lei?

Moradores do norte/centro-oeste, sul e com maior escolaridade (ensino médio e superior) são os mais favoráveis à Lei Ficha Limpa.

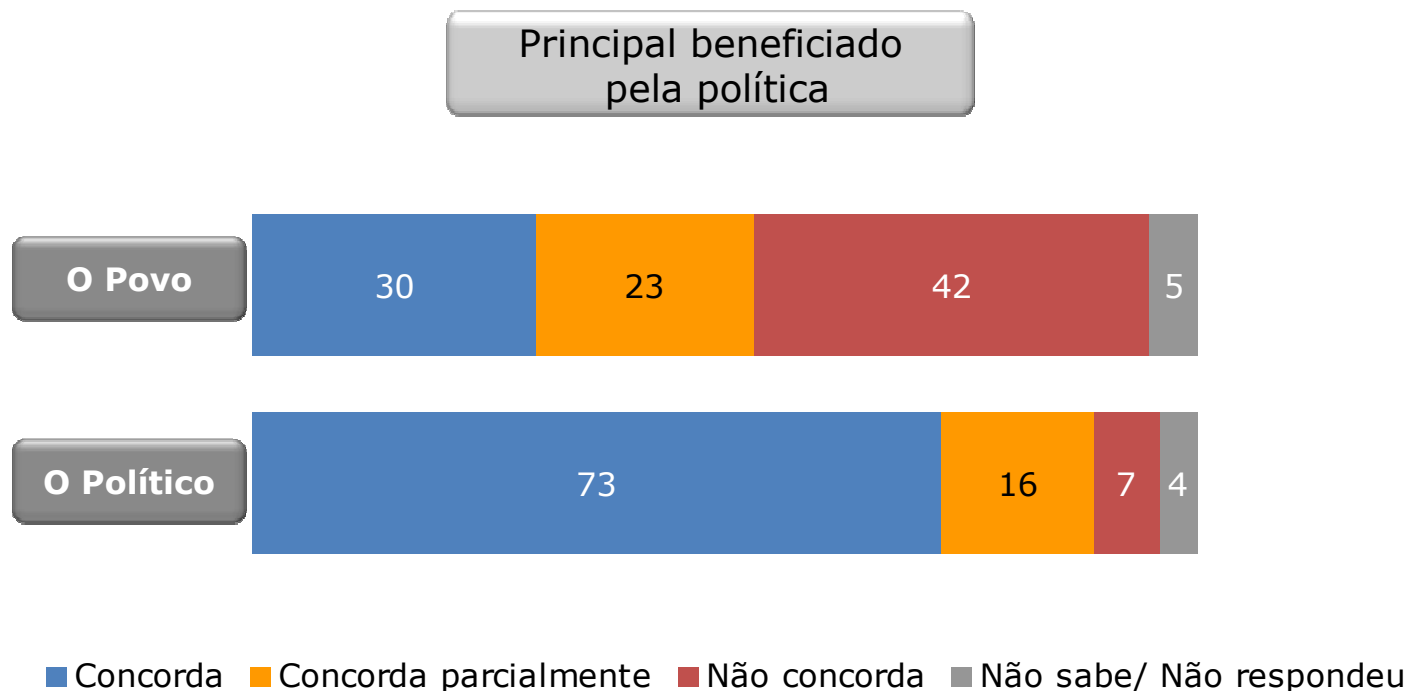
Opinião sobre Lei Ficha Limpa



Base: Amostra (2002)

P.06) O que o(a) sr(a) acha da lei ficha limpa? O(a) sr(a) é a favor ou contra essa lei?

A maioria acha que a política é uma atividade em que os próprios políticos são os principais beneficiados.

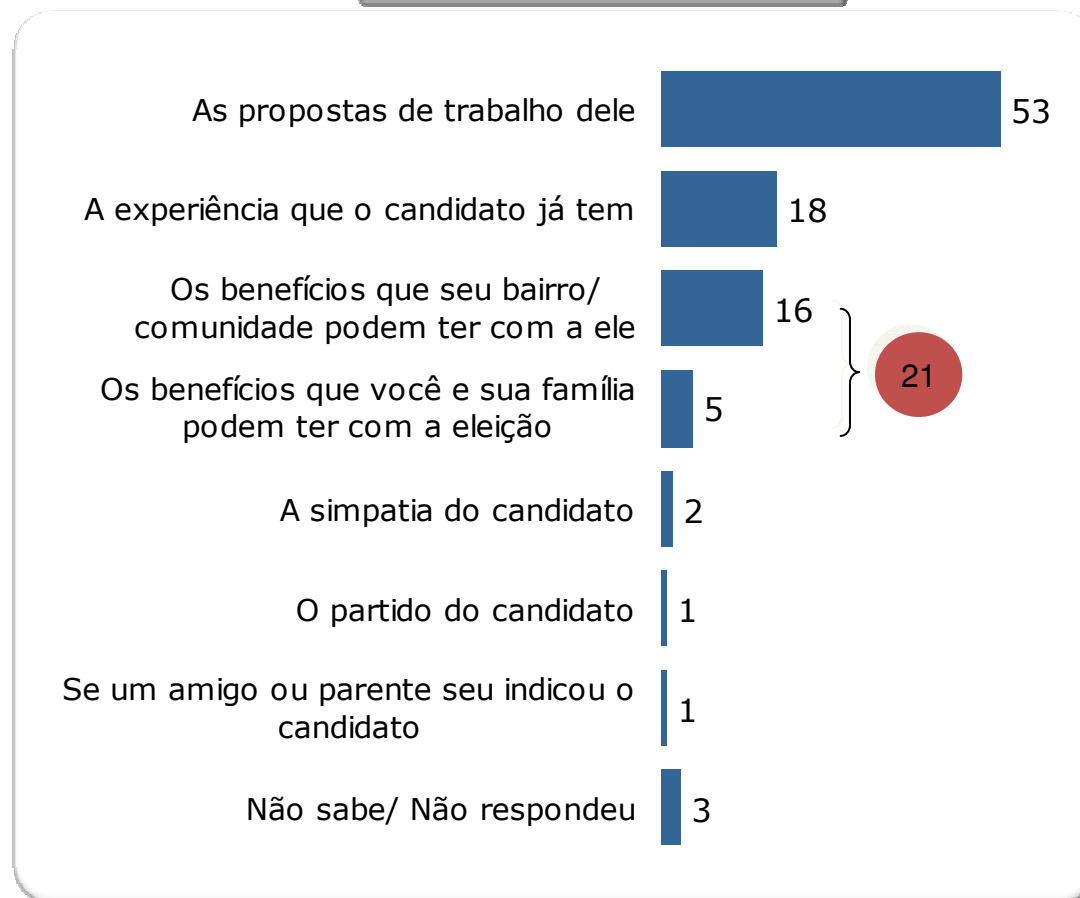


Base: Amostra (2002)

P.07) O(a) sr(a) concorda, concorda parcialmente ou não concorda que, de forma geral, a política é uma atividade em que o povo é o principal beneficiado?
P.08) O(a) sr(a) concorda, concorda parcialmente ou não concorda que, de forma geral, a política é uma atividade em que o próprio político é o principal beneficiado?

O critério mais importante na escolha de um candidato são suas propostas, porém os benefícios que o eleitor pode receber aparecem em segundo lugar.

Critério de escolha de um candidato

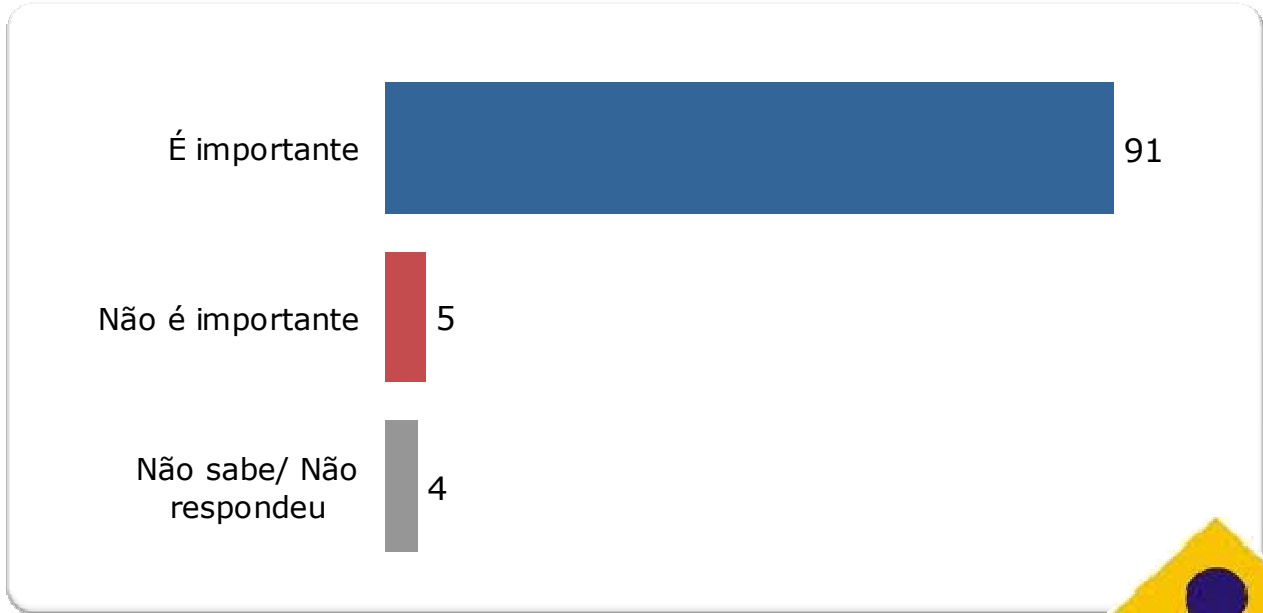


Base: Amostra (2002)

P.09) Qual é critério mais importante para você na hora de escolher um candidato?

91% da população acha importante a participação de entidades de juizes em campanhas contra a corrupção eleitoral.

Importância de entidade de juizes contra a corrupção eleitoral

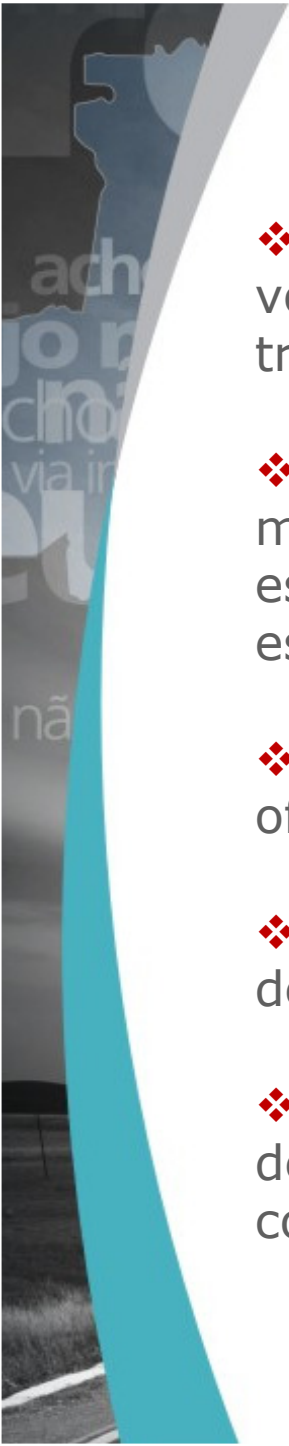


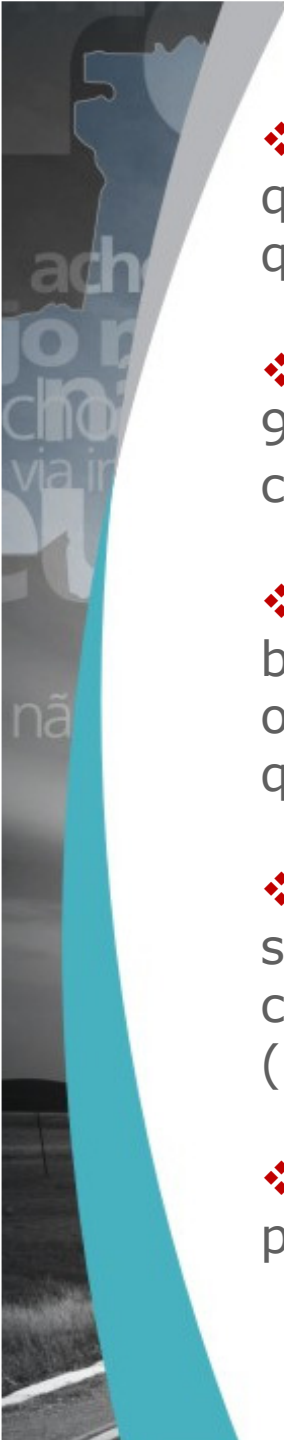
Base: Amostra (2002)

P.10) Na sua opinião, a participação de entidades de juizes em campanhas contra a corrupção eleitoral é importante ou não é importante?



Conclusões

- 
- ❖ 43% conhecem casos de políticos que compram/compraram votos e, similarmente, 41% conhecem alguém que já votou em troca de algum benefício.
 - ❖ Os índices de conhecimento de casos de compra de voto são mais baixos entre moradores do sudeste e quem tem nível de escolaridade mais baixo; o índice de conhecimento mais alto está entre quem tem nível superior.
 - ❖ 85% dizem que não votariam em um candidato que oferecesse algum tipo de benefício.
 - ❖ Porém, apenas 41% denunciariam uma tentativa de compra de votos.
 - ❖ A Justiça Eleitoral é a instituição mais citada onde fazer a denúncia, especialmente entre moradores do sudeste e aqueles com nível superior.

- 
- ❖ Nordestinos são os que mais admitem votar em um candidato que ofereça algum benefício (21% versus 13% do total) e os que menos denunciariam tal ato (65% versus 54% do total).
 - ❖ Apenas 3% se diz contra a Lei Ficha Limpa, 85% é a favor e 9% não soube dizer se é contra ou a favor da lei por não conhecê-la.
 - ❖ A população acredita que a política é uma atividade que beneficia os próprios políticos e não o povo (73% concorda que o principal beneficiado é o político versus 30% que concorda que o principal beneficiado é o povo).
 - ❖ O critério mais importante na escolha de um candidato são suas propostas (53%). Os benefícios somados que o eleitor, sua comunidade e família podem receber aparece em segundo lugar (21%).
 - ❖ A grande maioria (91%) reconhece a importância da participação de entidades de juízes contra a corrupção eleitoral.